■ 데이터 선정 : 어떤 형식으로 드릴지 고민하다가 표로 작성해봤어요! 밑에 그냥 나열해 둔 것도 있고요!

**1 - 상품 정보**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 상품 코드  (pk) | 브랜드명 | 시즌 | 성별 | 누적판매  (결제완료-반품 | 좋아요 개수 | 상품  해시태그 | 랭킹 업다운(▲#, ▼#) | 상품구분(병행수입 등등) | 관련 상품 개수 | 유사 상품 개수 | 회원들이 같이 조회한 상품 개수 | 상품에서 받을 수 있는 쿠폰 가격 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**2 - 소비자평가**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 인기도(1개월) 조회수 | 인기도(1개월) 장바구니+관심상품 | 구매 후기 총 개수 | 구매 만족도(%) |
|  |  |  |  |

**3 - 배송**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 평균 배송일 | 배송사 | Q&A(배송) |
|  |  |  |

**4 - 상품 가격**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 무신사 판매가 | 무신사 세일가(원) | 무신사 세일가(%) | 무신사 적립금 | Membership price(비회원) | Membership price(뉴비) | Membership price(루키) | Membership price(멤버) | Membership price(브론즈) | Membership price(실버) | Membership price(골드) | Membership price(플래티넘) | Membership price(다이아몬드) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**5 - 소비자 관심**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 총 구매 개수 | 구매연령(%)  (~18세) | 구매연령(%)  (19~24세) | 구매연령(%)  (25~34세) | 구매연령(%)  (35~44세) | 구매연령(%)  (45~54세) | 구매연령(%)  (55~64세) | 구매연령(%)  (65세~) | 구매 성별(%) 남성 | 구매 성별(%) 여성 | 구매 성별(%)  알수없음 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 총 조회 횟수 | 조회 연령(%)  (~18세) | 조회 연령(%)  (19~24세) | 조회 연령(%)  (25~34세) | 조회 연령(%)  (35~44세) | 조회 연령(%)  (45~54세) | 조회 연령(%)  (55~64세) | 조회 연령(%)  (65세~) | 조회 성별(%) 남성 | 조회 성별(%) 여성 | 조회성별(%)  알수없음 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**6 - 소비자 후기**

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 스타일 후기 개수 | 포토 후기 개수 | 일반 후기 개수 | 스타일 후기 올린 사람들의 LV | 포토 후기 올린 사람들의 LV | 일반 후기 올린 사람들의 LV | 후기 추천 받은 사람들의 LV | 후기 댓글 달린 사람들의 LV |
|  |  |  |  |  |  |  |  |

**7 - 소비자 정보**

|  |  |
| --- | --- |
| 소비자 LV | 소비자 닉네임 |
|  |  |

**8 - 브랜드**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 브랜드명 | 브랜드  코드 | 상품 개수 | 룩북 개수 | 기사(뉴스, 매거진) 개수 | 스타일(스태프, 스트릿, 코디) 개수 | 콘텐츠(비디오, 큐레이팅) 개수 | 브랜드 좋아요 수 | 후기 개수 | Q&A(교환) | Q&A(환불) | Q&A(불량/AS) |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

■ 데이터 선정 : 이건 표 안에 있는 것들 그냥 나열한거예요! (노란색 배경 안에 있는 건 표에 안집어 넣고 그냥 참고만 하려고 써 둔거구요!)

브랜드 / 상품코드 / 시즌 / 성별 / 인기도(1개월) 조회수 / 인기도(1개월) 장바구니+관심상품/누적판매(결제완료-반품) / 상품의 좋아요 / 구매 후기 총 개수 / 구매 만족도(%) / 상품 해시태그 / 평균 배송일 / 배송사 / 무신사 판매가 / 무신사 세일가(원) / 무신사 세일가(%) / 무신사 회원가 Membership price(비회원, 뉴비, 루키, 멤버, ~, 다이아몬드) / 무신사 적립금 / 총 구매 개수 / 구매 연령(%) / 구매 성별(%) / 총 조회 횟수 / 조회 연령(%) / 조회 성별(%) / 관련상품 개수 / 유사상품 개수 / 스타일 후기 개수 / 포토 후기 개수 / 일반 후기 개수 / 스타일 후기 올린 사람들의 LV / 포토 후기 올린 사람들의 LV / 일반 후기 올린 사람들의 LV / 후기 내용 / 후기 추천 받은 사람들의 LV / 후기 댓글 달린 사람들의 LV / 상품당 받을 수 있는 coupon 가격 / 회원들이 같이 같이 조회한 상품 개수 / 랭킹 업다운(▲#, ▼#) / 상품구분(병행수입, 한정 판매, 스탠다드, 무신사 단독 등등) / 소비자닉네임 / 소비자 LV / Q&A 구분(교환, 환불, 배송, 불량/AS, 주문취소, 주문결제, 상품/재입고문의, 적립금, 회원 관련, 기타문의, 신고)

브랜드명 / 상품개수 / 룩북개수 / 기사(뉴스) 개수 / 기사(매거진) 개수 / 스타일(스태프) 개수 / 스타일(스트릿) 개수 / 스타일(코디) 개수 / 콘텐츠(비디오) 개수 / 콘텐츠(큐레이팅) 개수 / 후기 개수 / 브랜드 좋아요 수 /

■ 선정한 데이터들을 통해 알 수 있는 것

**\* LV에 따른 후기 작성 기여도**

> 6-소비자 후기 : 후기 올린 사람들 LV

> 어떤 LV이 후기를 통해 받을 수 있는 적립금을 가장 열심히 모으는지 알아보기

**\* 랭킹 변화 원인**

> 1-상품정보 : 랭킹 업다운 & 4-상품가격

> 상품의 세일%, 적립금, membership price 의 정도에 따라 랭킹의 변화 알아보기

**\* 조회수와 구매 개수의 관계**

> 5-소비자관심 : 총 조회 횟수 & 5-소비자관심 : 총 구매 개수

> 조회수와 구매 개수의 관계 비교하고 이유 분석, 조회수가 많을수록 구매 개수가 증가하는지 여부 알아보기

**\* 상품 랭킹 예측**

> 4-상품가격 : Membership price & 6-소비자 후기 : 후기 올린 사람들 LV & 5-소비자관심 : 총 조회 횟수 & 6-소비자 후기 : 후기 개수

> 무신사의 상품랭킹은 제품의 배출, 수량, 조회 수, 작성 후기의 수 등을 반영한 공식에 의해 산정된다고 한다.

자체적으로 공식을 반영하여 랭킹을 예측 해보고 무신사와 일치하는 정도를 알아보기 or 무신사 랭킹 조작 의혹 없애주기….ㅎ

**\* 소비자 의견에 따른 브랜드 평가**

> 2-소비자평가 : 구매 만족도 & 8-브랜드 : 좋아요, Q&A

> 구매 만족도와 해당 브랜드의 좋아요 수와 Q&A(교환, 환불, 불량/AS)의 수의 관계 비교

**\* 배송사 신뢰도 파악**

> 3-배송 : Q&A(배송)

> Q&A 배송 부분이 적을수록 배송사의 일처리가 빠른 것으로 생각됨. 그러니 믿고 이용할 만한 배송사인지 알아보기

**\* LV 등급과 추천 수 의 관계 알아보기**

> 6-소비자후기 : 후기 추천 받은 사람들의 LV

> 어떤 LV이 후기에 다른 회원들이 원하는 정보를 더 잘 작성을 잘하는지 알아보기… LV이 높을수록 원하는 정보를 잘 입력하는가?

**\* LV 등급에 따른 구매 여부 알아보기**

> 4-상품가격 : Membership price & 6-소비자후기 : 후기 올린 사람들의 LV

> 회원으로서 받는 혜택이 많을수록 해당 상품을 많이 사는지에 대한 여부 알아보기

**\* 연령대에 따른 관심있는 해시태그 알아보기**

> 5-소비자관심 : 구매연령대 & 1-상품정보 : 상품해시태그

> 대부분10-30대 사이의 연령대여서 비교가 될지는 잘모르겠으나 일단……